



DE BEERS  
JEWELLERY



Travailler efficacement  
avec les Japonais

## De Beers LV

De Beers SA, leader mondial de l'exploitation et de la commercialisation de diamants, et LVMH Moët Hennessey, leader mondial des produits de luxe, se sont associés sous forme d'une joint venture pour créer De Beers LV.

Conjuguant l'expertise diamantaire avec le raffinement des produits de luxe, De Beers LV a lancé une ligne internationale de bijoux en diamant sous la marque De Beers, vendue dans ses boutiques à travers le monde. Suite à cette joint-venture, De Beers inaugurerait son premier magasin à Londres.

## Communicaid

Communicaid est un cabinet de conseil en interculturel et en techniques de communication, qui a pour mission d'aider les plus grands groupes internationaux à limiter les risques et à optimiser les opportunités de travail dans un environnement international complexe et en constante évolution.

Nous travaillons en étroite collaboration avec de grands groupes internationaux dont Debeers pour proposer un ensemble complet de services en consulting, ainsi que des formations ciblées en interculturel, en langues et en techniques de communication.

# Travailler efficacement avec les Japonais

Soucieux de réussir l'ouverture proche de trois boutiques au Japon et conscient des enjeux culturels et commerciaux, De Beers LV contacte Communicaid afin de mettre en place des programmes de formation pour 25 collaborateurs en liaison étroite avec le Japon. En effet, face à l'ouverture imminente des magasins, les contacts avec le Japon se multipliaient ainsi que les déplacements professionnels sur place.

## Objectifs

Les formations devaient répondre aux exigences suivantes :

- Apporter aux participants les informations pertinentes sur la culture, la société et les pratiques commerciales au Japon.
- Comprendre les enjeux qu'impliquent les différences culturelles face aux styles de communication et aux pratiques de travail.

- Permettre aux participants de partager leurs expériences, de soulever toute question ou problème relatif à la collaboration avec les Japonais.

## Défis

Principaux défis à relever :

- Concevoir un programme homogène qui réponde aux besoins des participants exerçant diverses fonctions au sein de

l'entreprise, du responsable de la création à l'analyste financier.

- Répartir les 25 participants en groupes ciblés pour accroître l'efficacité de la formation.
- Combiner une approche informative pertinente à une approche interactive en un séminaire de trois heures.



## Méthodologie

Grâce à la répartition des 25 collaborateurs par groupe de métier de 5 à 6 personnes, et sur la base d'un programme commun, des modules spécifiques aux fonctions et besoins de chaque groupe ont permis d'apporter des outils concrets et spécifiques à chacun sur la vente, le marketing ou la commercialisation, etc.

## Solutions

Mise en place d'un programme modulable comprenant les points suivants :

- Influence de l'histoire, de la religion et de la culture sur l'éthique du monde des affaires au Japon
- Pratique des affaires au Japon
- Etablir de bonnes relations de travail avec des homologues japonais
- Particularité des réunions et des négociations
- Déontologie des affaires et vie sociale

## Résultats

Par ce séminaire, les 25 collaborateurs ont ainsi compris les enjeux qu'impliquent les différences culturelles dans les échanges professionnels avec le Japon et sont désormais en mesure de communiquer plus efficacement avec leurs homologues japonais.

Suite à l'ouverture des succursales De Beers au Japon, de nouveaux collaborateurs basés à Londres ont suivi ce même séminaire sur Travailler efficacement avec les Japonais.

Le séminaire proposé aux collaborateurs clés de De Beers LV sur Travailler efficacement avec les Japonais, a non seulement apporté un aperçu inestimable sur la manière de travailler efficacement avec nos homologues japonais, mais il nous a également permis de comprendre la société et les valeurs japonaises, facteur clé du succès de nos nouvelles boutiques au Japon.

**Claire Lamb**  
Responsable  
ressources  
humaines  
De Beers LV (UK)



LONDRES T: +44 (0)20 3370 8500  
F: +44 (0)20 3370 8501  
Communicaid E: [info@communicaid.com](mailto:info@communicaid.com)  
Mitre House W: [www.communicaid.com](http://www.communicaid.com)  
12-14 Mitre Street  
Londres EC3A 5BU  
Royaume-Uni

PARIS T: +33 (0)1 77 71 25 85  
F: +33 (0)1 77 71 25 86  
Communicaid France E: [info@communicaid.fr](mailto:info@communicaid.fr)  
4 rue d'Astorg W: [www.communicaid.fr](http://www.communicaid.fr)  
Paris 75008  
France

BRUXELLES T: +32 (0)2 235 8650  
E: [info@communicaid.be](mailto:info@communicaid.be)  
Communicaid W: [www.communicaid.be](http://www.communicaid.be)  
Rue Breydel, 34  
1040 Bruxelles  
Belgique

FRANCFORT T: +49 (0)69 274 015 259  
F: +49 (0)69 274 015 183  
Communicaid E: [info@communicaid.de](mailto:info@communicaid.de)  
Mainzer Landstraße, 27-31 W: [www.communicaid.de](http://www.communicaid.de)  
60329 Francfort  
Allemagne

NEW YORK T: +1 800 673 6836  
E: [info@communicaid.com](mailto:info@communicaid.com)  
Communicaid W: [www.communicaid.com](http://www.communicaid.com)  
Rockefeller Center, 7th Floor  
1230 Avenue of the Americas  
New York, NY 10020  
Etats-Unis