

Formation d'anglais spécialisé Finance & Assurance



Contexte

Leader en Italie et présent dans plus de 40 pays, Generali est un des groupes les plus importants sur le marché mondial de l'assurance et de la finance.

En 2004, Generali lance un vaste programme de formation destiné aux futurs managers de ses opérations en Chine. Par sa société commune avec le groupe pétrolier China National Petroleum Corporation, Generali bénéficie d'une infrastructure clé en main et d'un pool de managers, futurs leaders.

Generali a fait appel à Communicaid, au Chartered Insurance Institute et à d'autres prestataires en formations internes et externes, pour élaborer un programme de développement managérial de 4 mois dont la première étape fut la formation en langue spécialisée sur mesure.

Objectifs

Les formations devaient répondre aux exigences suivantes :

- Munir les managers de solides compétences linguistiques à l'écrit et à l'oral afin qu'ils puissent faire face à leurs futures responsabilités en termes de reporting en anglais
- Acquérir les fondamentaux en terminologie de l'assurance en anglais
- Développer les compétences clé des managers en anglais des affaires, leur donnant les outils linguistiques pour faire des présentations, négocier et mener des réunions en anglais avec succès

Défis

- Atteindre un maximum de résultats en un temps limité
- Enseigner la terminologie de l'assurance à des apprenants pour qui l'assurance était un sujet peu connu
- Former un groupe de personnes avec un niveau d'anglais et des origines professionnelles différents
- Adapter la méthodologie de formation interactive au style d'apprentissage plus académique de la Chine



Formation d'anglais spécialisé Finance & Assurance



Méthodologie

En association avec Generali Group School (aujourd'hui Generali Group Innovation Academy) et un consortium de prestataires en formation internes et externes, Communicaid a conçu un planning dont l'objectif était de créer un programme d'immersion totale.

Format proposé

- 10 heures de formation par jour comprenant 7 heures de formation en face à face et 3 heures de formation informelle mais structurée à l'heure des repas
- Sessions d'anglais général et des affaires suivies de sessions d'anglais spécialisé en finance et assurance
- Activités et mises en situation par des jeux de rôles reflétant la réalité professionnelle, en binôme et en groupe, afin de gérer efficacement les différents niveaux de compétences du groupe

Résultats

En fin de formation, chaque participant bénéficiait de connaissances suffisantes pour intégrer les différentes étapes du programme de développement managérial qui les accompagnera dans leur mission à long terme au sein du groupe Generali China.

Contact

Pour de plus amples informations sur les prestations et services de Communicaid, n'hésitez pas à contacter notre département Business Development :

T: +33 1 58 62 50 60

F: +33 1 40 15 63 77

E: info@communicaid.fr

W: www.communicaid.fr

© Communicaid Group Ltd. 2006/7

Commentaires du client

"Communicaid a exactement compris ce que nous recherchions et a su adapter la formation en conséquence. Communicaid a mis en place 4 mois de solides formations et nous sommes très satisfaits des résultats obtenus."

Judith Eberl

Responsable Formation Cadres
Generali Group Innovation Academy

